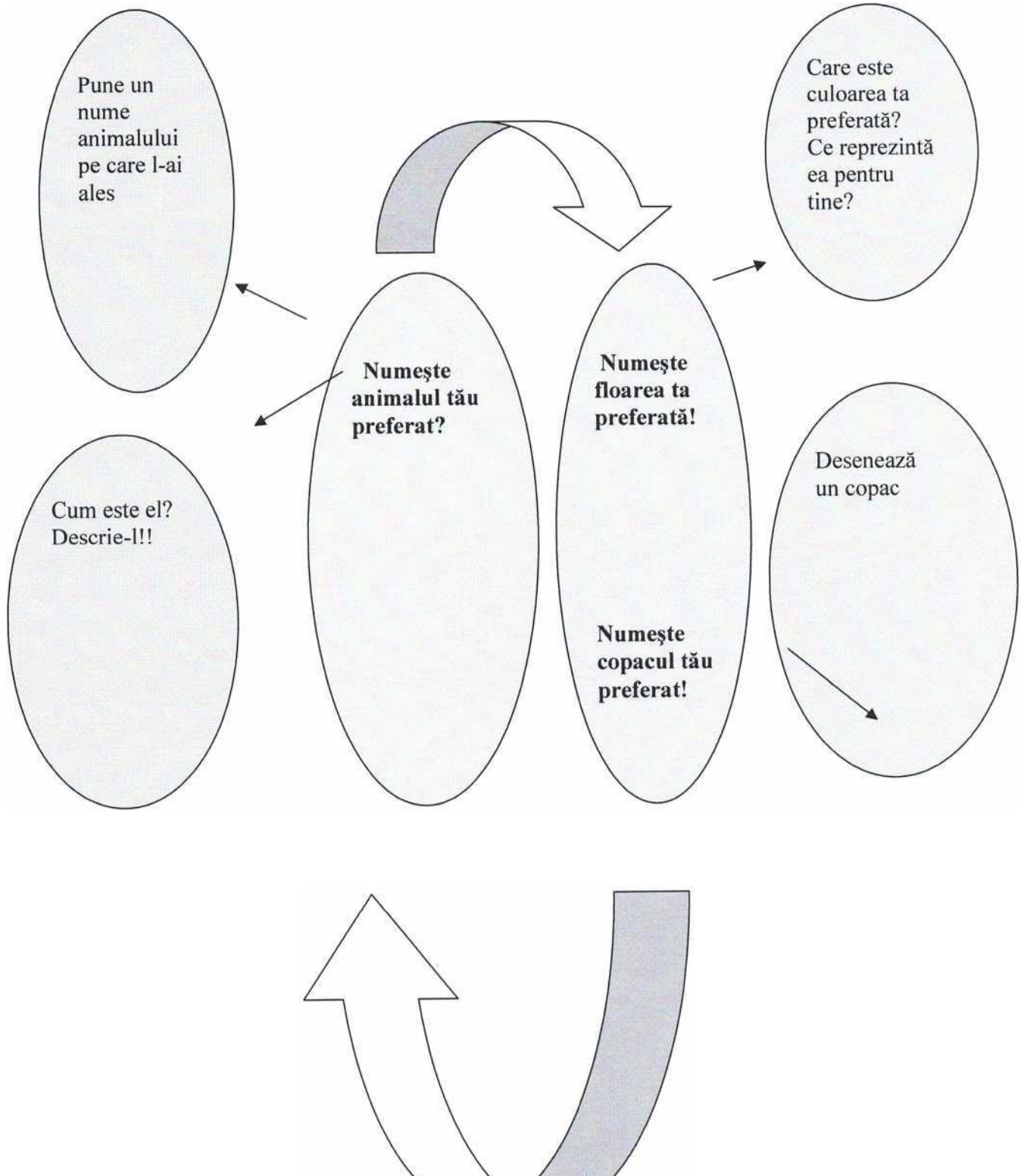


Răspunde la întrebările din fiecare figură. La finalul aplicației motivează-ți alegerile.

ALEGERILE MELE



Nume și prenume

clasa

Fișă de lucru- Argumentarea unui punct de vedere personal

A. Stabilește valoarea de adevăr pentru enunțurile date.

1.0 opinie este o părere despre ceva.

2. întrebările închise conduc către răspunsuri detaliate.

B. in clasa ta trebuie luată o decizie importantă. Cum se va proceda ?

Hotărăște dirigintele clasei.

1 lotărăsc cei mai buni elevi ai clasei.

Discutați, apoi hotărâți împreună.

C. Stabilește relația corectă dintre elementele din coloana A și cele din coloana B.

Baschetul e un joc de echipă.

Cea mai frumoasă vacanță e vacanța de iarnă .

Vegetarienii iubesc animalele.

B.

stereotip

fapt

opinie

I). Asociază imaginii de mai jos cu titlul potrivit



Respectarea dreptului la opinie

încălcarea dreptului la opinie

I). Precizează un argumente pro (în favoarea) sau contra (în defavoarea) următoarei afirmații

Internei"!" este util pentru copii.

Nume și prenume

FIȘA DE LUCRU

I. Alegeți varianta corectă de răspuns :

1. în România votul este:

- a) universal, egal, direct, uninominal, liber exprimat
- b) european, egal, direct, secret, liber exprimat
- c) universal, egal, direct secret, liber exprimat

2. Reprezintă o îndatorire cetățenească:

- a) mersul la școală
- b) mersul la vot
- c) mersul la film

3. Faptul că un cetățean decide dacă votează și pe cine votează conturează următoarea caracteristică a votului :

- a) vot universal
- b) vot direct
- c) vot liber exprimat

II. Completează enunțurile, adăugând cuvintele potrivite din lista de mai jos:

cetățenilor

totalitar

persoanelor

democratic

cetățenești

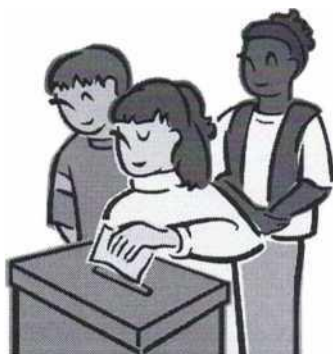
politice

putere

într-un stat..... , alegerile bazate pe votulfac
posibilă exprimarea voinței a acestora, precum și participarea
lor la.....

III. Realizează corespondența între elementele coloanei A și elementele coloanei B, dând astfel sens enunțurilor:

- 1. Legea electorală
- 2. Votul egal se referă la
- 3. Alegerile reprezintă...



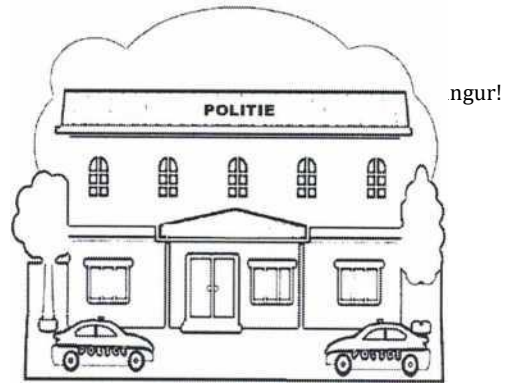
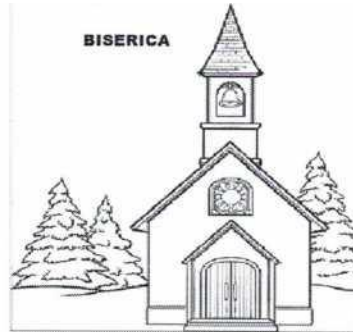
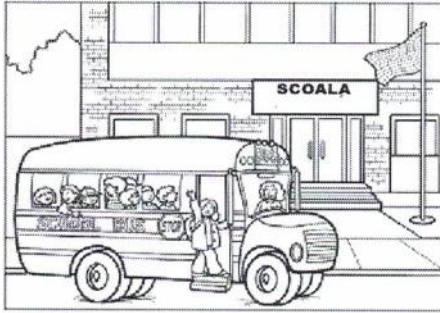
-faptul că toate voturile au aceeași valoare.
- B.este cea care prevede modul de organizare și desfășurare a alegerilor.
- C.acțiunea prin care cetățenii selectează persoanele care vor face parte din conducerea statului.

Numele

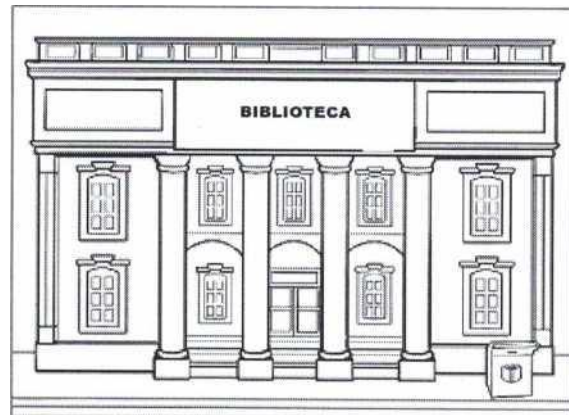
Data:

COMUNITATEA IN CARE TRĂIESC

1. Spune ce reprezintă fiecare imagine.
2. Desenează o bulină roșie lângă imaginea care reprezintă spitalul și o bulină albastră lângă imaginea care reprezintă școala.
3. Colorează ce imagini îți plac.



ngur!



NUME: _____

PRENUMERE: _____

FIȘĂ DE LUCRU

1. Încercuiri litera corespunzătoare răspunsului corect:

1. Organizațiile care au o vocație explicit politică se numesc:

a) guvern b) sindicat c) partid

2. Formele de protest ale asociațiilor împotriva măsurilor luate de primarii, parlament, guvern, patronat sunt:

a) demonstrații b) petiții c) greve

3. Participarea cetățenilor la guvernare este o garanție a:

a) democrației b) constituției c) comunismului

II. Completați spațiile libere cu informația istorică corectă:

1. Parlamentul este alcătuit din Camera Deputaților și.....

2. Organizațiile profesionale care au interese economice și sociale se numesc

3. Asociațiile urmăresc activitatea.....

4. Prin pluralism politic înțelegem

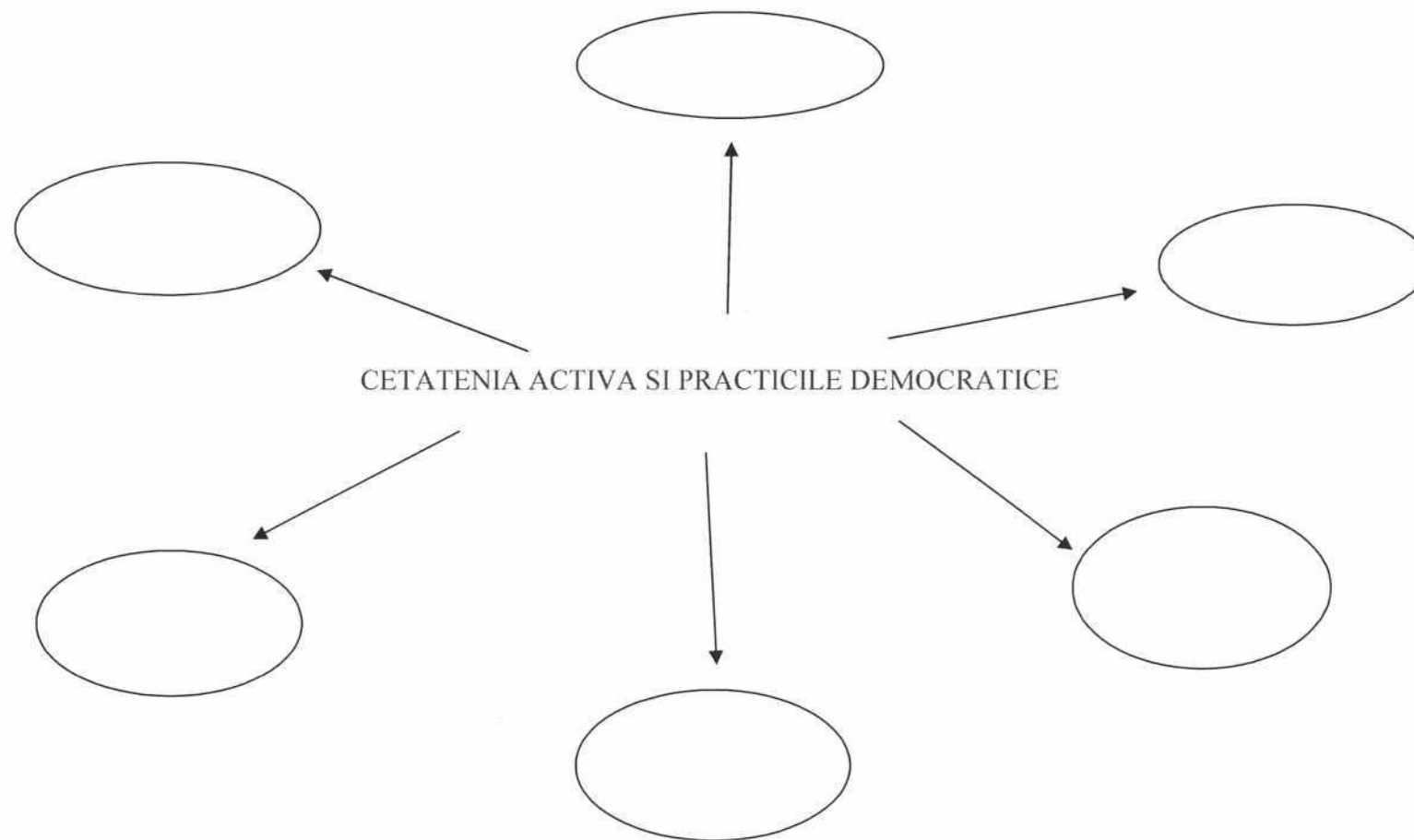
5. Autoritatea legislativă este deținută de

III. Enumerați trei forme de organizare prin care oamenii își pot manifesta libertatea de exprimare.

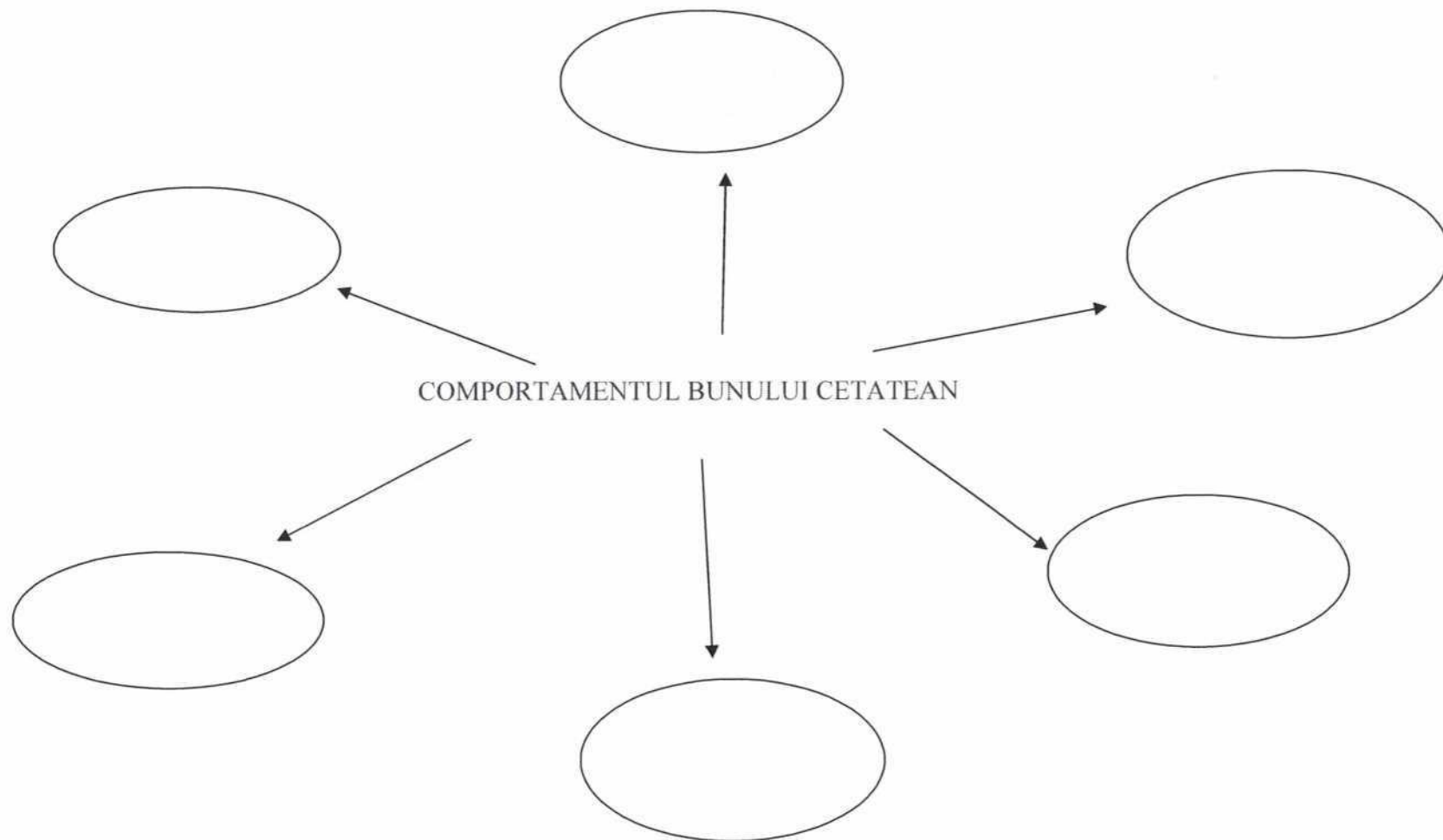
1. _____

O

Fișa nr.2 Realizați o hartă conceptuală de tip „pânza de păianjen”- CETATENIA ACTIVA SI PRACTICILE DEMOCRATICE



FISA DE NR. 3 Realizați o hartă conceptuală de tip „pânza de păianjen” - *COMPARTAMENTUL BUNULUI CETATEAN*



Nume și prenume.

Data

Fișă de lucru - cetățenia activă

I. Găsește în careu cuvintele: participare, responsabilitate, stat de drept, activ, public, solidaritate, loialitate;

X	K	P	S	L	C	P	V	C	G	Z	0	J	Z	U	E	A
u	G	R	T	0	A	U	T	B	L	Y	B	T	0	T	M	E
L	0	R	A	B	B		D	Q	D	A	A	D	A	0	T	J
0	G	P	T	X	W	R	M	J	C	Z	E	T	Q	A	I	J
I	J	0	D	R	C	T	E	7	C	R	I	M	T	X	V	F
A	L	D	E	A	u	L	J	R	A	R	P		K	I	z	L
L	G	D	D	Y	V	T	P	P	A	Z	L	P	T	w	F	C
I	Y	F	R	Y	K		I	D	G	I	H	C	J	L	J	B
T	V	M	E	F	M	C	I	O	B	c	A	Y	J	B	K	B
A	Y	J	P	G	I	L	B	A	H	E	Z	S	G	D	C	G
T	J	X	T	T	0	S	S	G	G	X	F	A	S	I	w	J
E	E	P	R	S	p	N	M	O	Z	V	T	Z	L	F	Z	0
J	Y	A	Q	0	0	P	F	N	A	K	S	B	W	Y	s	0
J	P	N	0	P	I	P	U	V	Q	Y	U	N	D	B	R	L
L	C	K	s	V	T	D		L	U	P	N	R	C	E	W	R
Q	N	E	p	M	D	W	S	Q	B	W	D		w	S	Y	H
H	R	J	E	R	M	D	s	E	B	P	2	L	z	P	N	J

2. Alcătuieste propoziții cu următoarele cuvinte: participare, responsabilitate, stat de drept, activ, public;

Nume elev:

Fișă de exerciții

1. Completează spațiile punctate cu termenii potriviți:

- a. Sistemul de semne cu ajutorul cărora emițătorul cifrează informația, iar receptorul o descifrează este.....
- b. Comunicarea reprezintă o formă de comportament uman, care apare din nevoia de a și de a.....
- c. Atunci când convingem, informăm inteligibil și înțelegem corect semnificația mesajului înseamnă că am reușit să comunicăm

2. Scrie A (adevarat) sau F (fals):

- a. Comunicarea este o formă de comportament uman
- b. Verbe - cheie în comunicarea interculturală sunt: a fi, a simți, a vedea, a vorbi, a asculta
- c. Pentru a trece peste obstacolele în comunicarea interculturală trebuie să nu acceptăm diversitatea.
- d. Comunicarea eficientă presupune să convingi și să îți dezvolți gândirea, afectivitatea și personalitatea.

3. Unește termenii din coloana A cu informațiile din coloana B:

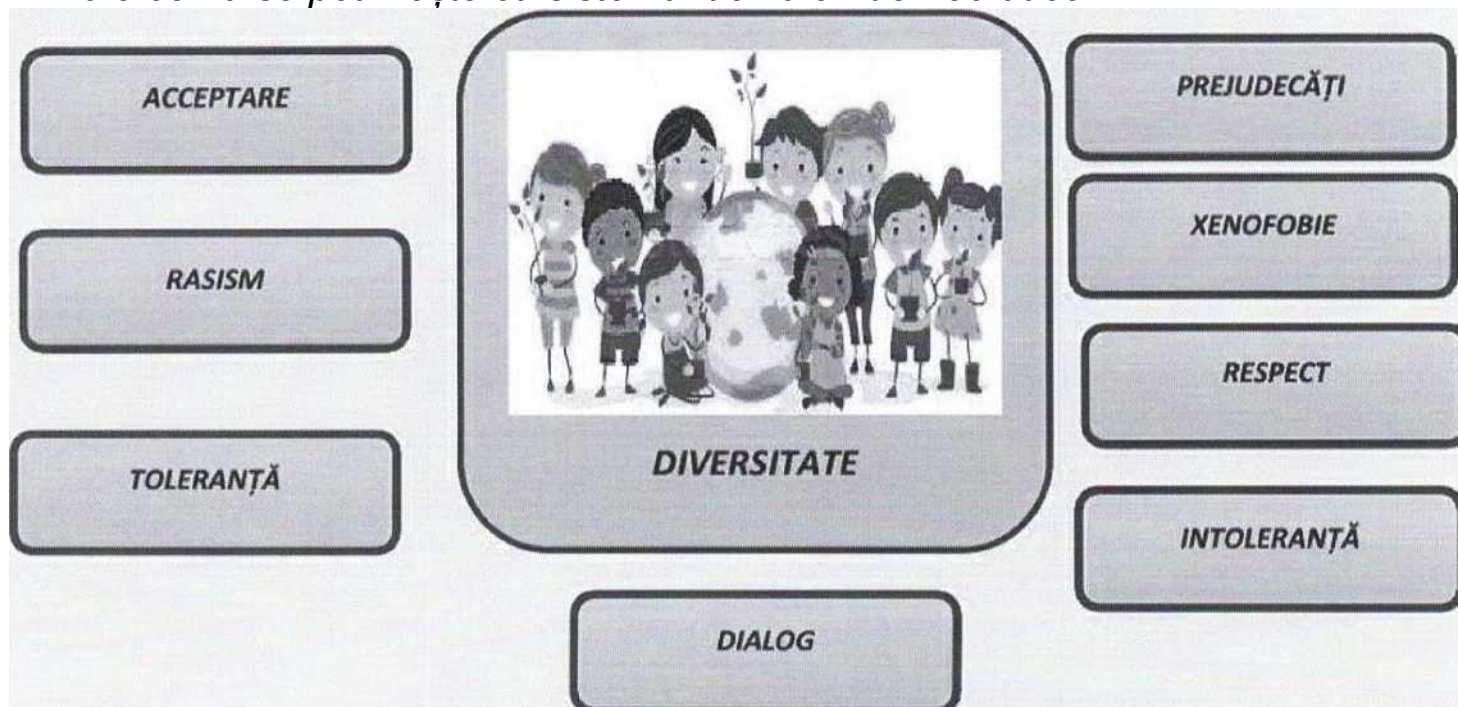
- | | |
|---|--|
| 1. Bariere în comunicare | a. Acceptarea diversității |
| 2. Cauze ale apariției obstacolelor în comunicarea interculturală | b. Diferențele de percepție |
| 3. Comunicarea eficientă | c. Neînțelegerea limbii |
| 4. Regulă pentru depășirea obstacolelor în comunicare | d. Depășirea propriilor prejudecăți și eliminarea stereotipurilor |
| 5. Comunicarea interculturală | e. Convingere, dezvoltarea gândirii, afectivității și a personalității |
| 6. Avantaj al comunicării eficiente | f. Interacțiunea directă între oameni din diferite culturi |

ACCEPTARE ȘI RESPECT

1. *Citiți următoarele enunțuri și decideți dacă sunt adevărate sau false:*

1. Atitudinea reprezintă o noțiune importantă în abordarea relațiilor între persoane.
2. Atitudinea față de cei din jurul nostru o moștenim de la părinți.
3. Sistemul de valori al unei persoane se formează la vârsta adultă.
4. De atitudinile noastre depinde tipul de relații pe care le avem cu ceilalți.
5. Acceptarea diferențelor înseamnă acceptarea prejudecăților.
6. A fi tolerant înseamnă a fi deschis la dialog și acceptare.
7. Între oameni nu există nicio diferență culturală.

2. *Taie ce nu se potrivește cu sistemul de valori democratice:*



Mass -media si rolul ei în societate

Mass-media reprezintă ansamblul mijloacelor de comunicare și de difuzare a informației, care se adresează unui număr foarte mare de persoane.

Mass-media este un cuvânt compus:

media: pluralul latinescului „medium”, având sens de mijloc de comunicare;

mass: desemnează o mulțime mare de oameni cu anumite caracteristici comune

Mijloacele de comunicare în masă pot fi clasificate după următoarele criterii:

1. **Modul de utilizarea informației:** - mijloace scrise: ziare, reviste
-mijloace audiovizuale: radio, televiziune
2. **Gradul de noutate:** -mijloace tradiționale:ziare, radio, reviste
-mijloace moderne: televiziune, internet
3. **Frecvența apariției:** -publicații cu apariție săptămânală
-publicații cu apariție lunară

Rolul mass-mediei în societate:

1. transmitere informații către publicul larg;
2. educație și culturalizare: transmite valori, modele culturale și de comportament ale societății, contribuind la formarea gândirii oamenilor;
3. divertisment: modalitate de petrecere a timpului liber;
4. socializare/comunicare: oamenii comunică, relaționează, se apropie prin intermediul acestor mijloace.

Rolul mass-media în formarea opiniei publice

Opinia publică poate fi orientată într-o direcție sau alta, fiind influențată de mass-media prin modul de a gândi și de acționa o persoană sau un grup.

Mass-media poate manipula opinia publică, făcând apel la titluri șocante, imagini statice și video cu puternic impact emoțional.

Sondajul de opinie reprezintă o tehnică de investigare care are drept scop cunoașterea preferințelor exprimate de un număr de persoane, referitoare la o problemă de interes general. Sondajul:

poate fi: politic/electoral, de marketing, de audiență sau de cercetare;
se poate realiza cu ajutorul interviului sau al chestionarului.

Opinia poate fi:

1. personală: se referă la propria părere asupra unei probleme;
2. publică: se referă la opțiunile de interes larg, comun pentru colectivitate.

Opinia publică provine din compunerea celor doi termeni din limba latină:

opinion: a exprima o părere
publicus: popor

Mass-media influențează opinia publică prin: propagandă/publicitate/reclamă: prezentarea unor idei care susțin o teorie, o concepție, pentru a câștiga cât mai mulți adepți;

manipulare: modificarea atitudinilor, credințelor, comportamentelor în conformitate cu interesele unor centre de putere;

dezinformare: informare eronată sau selectarea anumitor informații;

discreditare: defăimare, calomnie

Mass-media si cetătenii

Scopul mass-mediei este de a informa în mod corect și real cetătenii. Instituția publică care are rolul de a supraveghea informarea corectă a cetătenilor se numește Consiliul Național al Audiovizualului. (C.N.A.).

Jurnaliștii trebuie să respecte un cod deontologic, adică un cod de valori morale față de cetăteni:

- să verifice informația din mai multe surse;
- să prezinte mereu adevărul;
- să nu folosească metode ilegale pentru a obține informații;
- să respecte viața privată a persoanelor;
- să prezinte mereu adevărul;
- să nu folosească metode ilegale pentru a obține informații;
- să respecte viața privată a persoanelor;
- să rectifice orice informație care s-a dovedit falsă.

Cetătenii trebuie:

- să se informeze din mai multe surse și să verifice, în măsura în care este posibil, veridicitatea informației;
- să nu transmită on-line informații eronate, mai ales în situații care ar putea crea panică; să colaboreze cu mass-media pentru aflarea adevărului, pentru soluționarea unor probleme, pentru atenționarea asupra unor fapte, evenimente etc.

Sondajul de opinie reprezintă o tehnică de investigare care are drept scop cunoașterea preferințelor exprimate de un număr de persoane, referitoare la o problemă de interes general. Sondajul poate fi politic, electoral, de audiență sau de cercetare.

Nume și prenume elev _____

Data _____

Test scris la CULTURĂ CIVICĂ

Completați spațiile libere cu termenii potriviți :

1. Ziarele cu apariție zilnică poartă denumirea de _____. 5 puncte
 2. Libertatea presei presupune atât un _____ la informare, cât și o _____
de a informa, respectând mereu _____. 7,5 puncte
 3. Funcțiile mass-mediei sunt _____, _____, _____,
_____ și _____. 7,5 puncte
-
1. Radioul și televiziunea formează :
A. presa scrisă B. presa audio-vizuală 5 puncte
 2. Telefonul face parte din categoria mediilor :
A. de comunicare B. de difuzare C. autonome 5 puncte
 3. Opinia unei comunități poartă denumirea de :
A. eșantion B. opinie publică C. sondaj 5 puncte

Răspundeți cu *adevărat* sau *fals* :

1. În țara noastră cenzura de orice fel este interzisă . _____ 5 puncte
2. Jurnaliștii au dreptul să pătrundă pe proprietatea cuiva, fără a-i cere acordul, pentru a descoperi
adevărul. _____ 5 puncte
3. Presa contribuie la educația cetățenilor prin transmiterea valorilor culturale. _____ 5 puncte
4. Eșantionul reprezintă părerea generală a unui grup de oameni. _____ 5 puncte

Analizați, în maximum 15 rânduri, și exprimați un punct de vedere personal referitor la următoarea afirmație :

„ Presa este a patra putere în stat”

BAREM
Test scris la CULTURĂ CIVICĂ

Nu se acordă fracțiuni de punct.

Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit prin barem. Se vor puncta orice alte formulări și modalități de rezolvare corectă ale cerințelor, în acord cu ideile și punctajele precizate în barem.

SUBIECTUL I **(20 puncte)**

1. cotidiene **5 puncte**
2. drept; datorie / responsabilitate / obligație; adevărul **2.5 puncte x 3 : 7,5 puncte**
3. de educație; de informare; de socializare; de persuasiune; de divertisment **1.5 puncte x 5 : 7,5 puncte**

SUBIECTUL II **(15 puncte)**

1. **B** **5 puncte**
Presă audio-vizuală **5 puncte**
2. A. De comunicare **5 puncte**
3. B. Opinie publică

SUBIECTUL III **(20 puncte)**

1. Adevărat
2. Fals
3. Adevărat
4. Fals

5 puncte x 4 : 20 puncte

SUBIECTUL IV **(35 puncte)**

- | | |
|---|------------------|
| precizarea temei la care se referă afirmația | 10 puncte |
| analizarea temei precizate | 15 puncte |
| prezentarea unui punct de vedere personal referitor la tema precizată | 5 puncte |
| utilizarea adecvată a limbajului de specialitate organizarea prezentării, | 2 puncte |
| coerența exprimării încadrarea în limita de spațiu precizată | 2 puncte |
| | 1 punct |

Total test: 90 puncte. Se acordă 10 puncte din oficiu. Nota finală se stabilește prin împărțirea la 10 a punctajului obținut.

DISCIPLINA : CULTURA CIVICĂ

TEMA : MASS-MEDIA

FIȘĂ DE LUCRU

1. Alegeți termenii potriviți completând spațiile libere, ziarul, radiou, ceas, internet,acumulator, televizor, mass -media.

Totalitatea mijloacelor de informare reprezintă..... Cu ajutorul
audiem emisiuni fie în mașină sau acasă. Mijlocul de informare ce oferă atât sonoritate cât și imagine
poartă denumirea deCel mai utilizat mijloc de
informare al tinerilor din secoluXXI îl reprezintăPrimul mijloc de
informare al oamenilor l-a constituit

2. Lucrați în perechi, desenând un mijloc de informare din lista de mai jos apoi găsiți-i acestuia 2
avantaje și 2 dezavantaje.

Lista de termeni: ziar, televizor, inernet, cartea.

3. Este necesar ca o informație să fie verificată apelând la mai multe surse? De ce?

FISĂ DE LUCRU

NUMELE ȘI PRENUMELE

1. Comunicarea de masă presupune:

- o A. Transmiterea informației prin radio, tv, ziare, reviste etc;
- o B. O relație indirectă între emițător și receptor;
- o C. Transmiterea rapidă și la mari distanțe a informațiilor;
- o D. O relație directă între emițător și receptor.

2. Presa audio-vizuală include;

- o A. Radioul;
- o B. Ziarele, revistele;
- o C. Televiziunea;
- o D. Complexele multimedia, bazate pe folosirea calculatoarelor.

FISĂ DE LUCRU

NUMELE ȘI PRENUMELE.....

1. Definiți următorii termeni: 5

opinie.

massmedia......

2. Prezintă mijloacele de comunicare existente în comunitatea ta. Care este utilizat cu mai mare frecvență de către tineri? dar de către vârstnici?

3. Cum ne ajută, în viața de zi cu zi informațiile primite prin intermediul mijloacelor de comunicare ?

4. Ierarhizați, în ordinea importanței pentru voi, următoarele obiecte:

....*revista*

....*ziarul*

....*radioul*

.... *calculatorul/laptopul*

.... *telefon ul mobil*

.....*telefonul fix.*

FIȘĂ DE LUCRU

NUMELE ȘI PRENUMELE	
Cuvântul <i>mass- media</i> înseamnă:	
1. mijloace de comunicare, din limba engleza:	
2. mijloace de informare, din limba germana	
3. mijloace de comunicare în masă, din limba engleza	
4. mijloace informaționale, din limba italiana	

Mass- media ar cuprinde:

1. ansamblul modalităților prin care se realizează transmiterea informației către publicul larg
2. modalitatea de a informa a televiziunilor
3. modalitatea în care reporterul informează telespectatorii _____
4. ansamblul modalităților prin care se realizează transmiterea știrilor de către ziare către publicul larg

Informarea prin mass- media înseamnă: 1. toate modalitățile prin care se informează persoanele din Europa

- | | |
|---|--|
| 2. <u>modalitățile de comunicare care ajung la un număr cât mai mare de persoane</u> | |
| 3. <u>modalitatea prin care reportajul informează toți telespectatorii din Anglia</u> | |
| 4. <u>modalitățile de comunicare a jurnaliștilor către publicul larg din România</u> | |

În funcție de modul de vehiculare al informației, avem ...

1. <u>mijloace scrise (ziare, reviste) și mijloace audio- vizuale (TV, radio)</u>	
2. <u>mijloace scrise (cărți și reviste) și mijloace audio (radio)</u>	
3. <u>mijloace audio- vizuale (youtube) și mijloace scrise (reviste)</u>	
4. <u>mijloace tradiționale (TV) și mijloace moderne (youtube)</u>	
După gradul de noutate și de complexitate, există...	

1. mijloace tradiționale (radio), mijloace moderne (internet,) _____

2. mijloace scrise moderne (ziare) și mijloace moderne (multimedia)

3. <u>mijloace tradiționale (ziare, radio), mijloace moderne (TV, internet, multimedia)</u>	
4. <u>mijloace cu apariție zilnică (cotidian), cu apariție săptămânală (hebdomadar), cu apariție lunară.</u>	

Evaluare sumativă

1. Precizează cărui tip de societate aparțin următoarele trăsături scriind MULTICULTURALA sau INTERCULTURALA în căsuța din dreapta:

«grupurile colaborează, sunt în contact -

• există o toleranță de tip pasiv

acceptarea existenței diversității

încurajarea și sărbătorirea diversității

«grupurile se întâlnesc întâmplător

«tu ești elaborare / schimb cultural

«există schimburi culturale permanente

respect reciproc și se tolerează (activ)

2 Potrivește definițiile folosind creionul:

xenofobia

Societate care **ACCEPTĂ** diversitatea culturală

intoleranță

Acceptarea diferențelor între persoane/culturi

patriotism

Societate care promovează diversitatea culturală

rasism

Fenomen de excludere socială

toleranță

Ură față de alte indivizi/grupuri de altă **RASĂ**

șovinism

Ură față de **ALTE ETNII**

multiculturalism

Ură față de alte **ALTE NAȚIUNI**

interculturalism

Fidelitate și iubire față de țară

Test CULTURĂ CIVICĂ

Numele și prenumele.....

- Toate subiectele sunt obligatorii.
- Se acorda 10 puncte din oficiu.

I. Alegeți varianta corectă :30 p

1 .Mandatul președintelui României durează:

a. 4 ani b. 5 ani c. 6 ani

2. Principala atribuție a Parlamentului constă în:

a. aplicarea legilor b. adoptarea legilor
c. cenzura presei d. organizarea referendum-ului

3. Radioul si televiziunea formează:

a.presa audio-vizuala b.presa scrisa

4.Opinia unei comunități poarta denumirea de:

a.sondaj b.opinie publica c. eșantion

II. Completați spațiile libere cu termenii potriviți: 30 p

1. în România puterea executivă este exercitată de către
2. Pentru a avea dreptul de a candida pentru funcția de senator un cetățean trebuie sa aibă vârsta minim de.....
3. Președintele României are dreptul de a fi ales pentru maximum mandat(e)
4. Libertatea presei presupune atat un..... la informare,cat si o de a informa,respectând mereu.....

III. Analizați in maximum 15 rânduri si exprimați un punct de vedere personal referitor la următoarea afirmație: "Presa este a patra putere in stat":30 p

Test la CULTURĂ CIVICĂ

Numele și prenumele

- Toate subiectele sunt obligatorii.
- Se acorda 10 puncte din oficiu.

I. Alegeți varianta corectă :30 p

1. Durata mandatului Primarului este de:
a. 4 ani b. 5 ani c. 6 ani
2. Legi le adoptate de Parlament se numesc:
a. ordonanțe și hotărâri b. legi constituționale, organice și ordinare
c. legi constituționale și legi obișnuite
3. Telefonul face parte din categoria mediilor:
a. de comunicare b. de difuzare c. autonome
4. Opinia unei comunități poartă denumirea de:
a. sondaj b. opinie publică c. eșantion

II. Completați spațiile libere cu termenii potriviți : 30 p

1. În România puterea legislativă este exercitată de către
2. Pentru a avea dreptul de a candida pentru funcția de deputat un cetățean trebuie să aibă vârsta minim de
3. Președintele României are dreptul de a fi ales pentru maximum.....mandat(e)
4. Libertatea presei presupune atât unla informare, cât și ode a informa, respectând mereu

III. Enumerați funcțiile mass-mediei, valorile și principiile democratice: 30 p